



Bokito health 2026

CAMPAGNE DE SANTÉ DANS LES CINQ CANTONS DE LA COMMUNE DE BOKITO

www.yambassadumonde.org

AUTORISATION N° 380/2015/RDA/C19/SAAJP



SOMMAIRE

- 01 Contexte et justification
- 02 Objectifs
- 03 public cible
- 04 Résultats attendus
- 05 Méthodologie
- 06 Partenariats et Collaborations
- 07 Ressources Requises
- 08 Suivi et Évaluation
- 09 Budget
- 10 Responsabilités de l'Association YADEFA



Contexte et justification

01



De plus en plus dans nos villages, nous observons des cas de décès spontanés et brutaux de nos parents et frères. Ces cas de décès récurrents sont dus à des pathologies sévères qui leur coûtent la vie. Il a été relevé que beaucoup traînent des pathologies qu'ils ignorent jusqu'au jour où ils en perdent la vie. L'une des raisons est l'ignorance de leur état de santé à cause du manque d'infrastructures médicales et de personnel de santé qualifié capable de fournir des soins de qualité et adaptés aux besoins de la population rurale dans l'arrondissement de Bokito, au centre du Cameroun.

L'Association « YADEFA » entendez par là « YAMBASSA DU MONDE », en souvenir du lieu de rencontre des membres, a été créée en vue de la réalisation des œuvres caritatives et humanitaires sur le plan social (éducation et santé) et dans la limite de ses moyens, à la promotion de la culture YAMBASSA (danse traditionnelle, villages et cantons, dialectes, cuisine, us et coutumes...), et ce au profit de la grande famille YAMBASSA et enfin à la participation en solidarité de ses membres régulièrement inscrits.



02

Objectifs

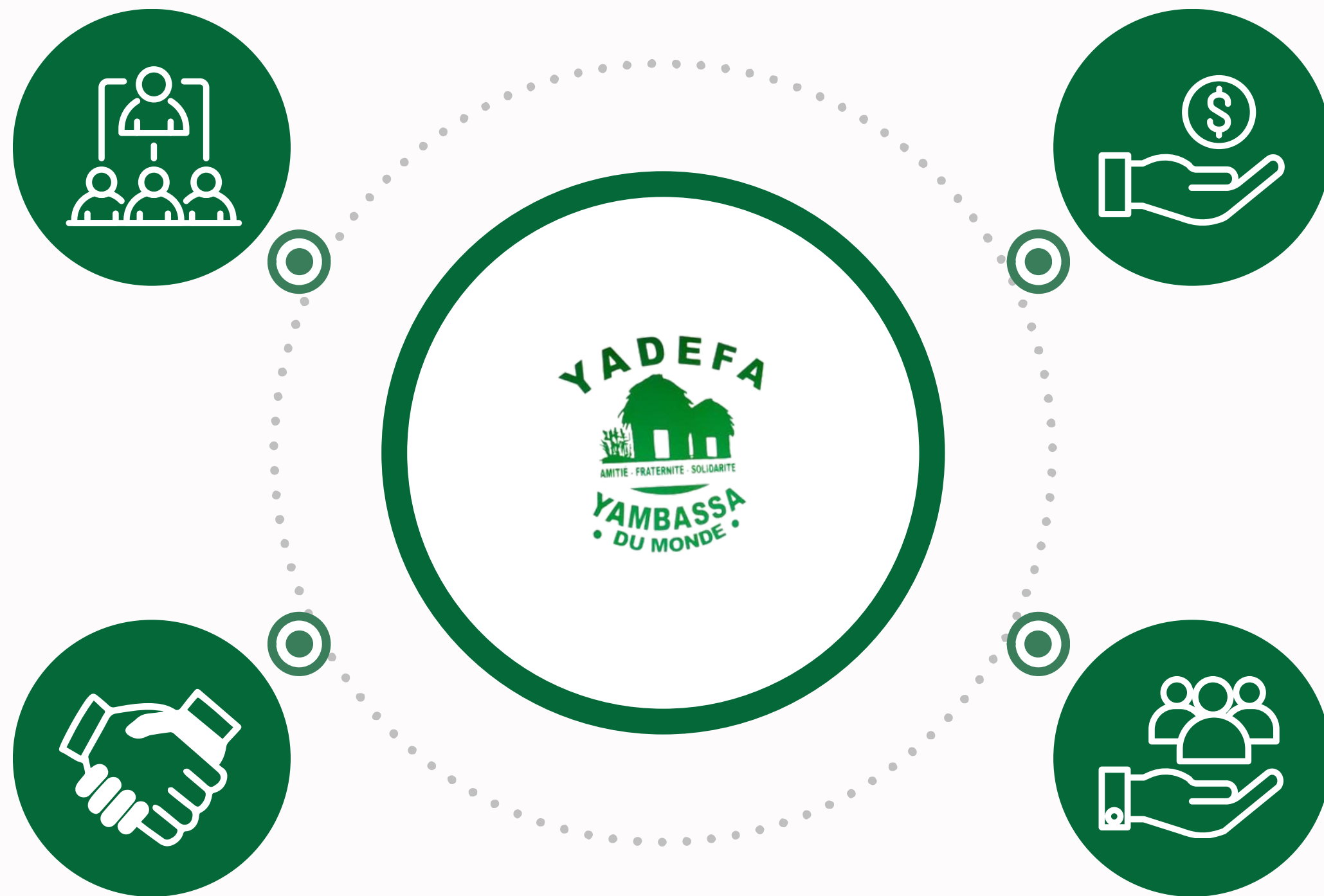
Objectif général

L'Association a pour objectifs principaux de promouvoir les liens d'amitié, de solidarité et de fraternité entre les membres; promouvoir la culture YAMBASSA; participer au développement de la contrée YAMBASSA; d'améliorer les conditions de vie de ses membres et du peuple YAMBASSA en mettant en commun leurs moyens et leurs compétences. C'est dans cette optique qu'elle prévoit d'organiser une campagne de santé dans la région du Centre Cameroun, spécifiquement dans l'arrondissement de Bokito afin de fournir des services médicaux essentiels à la population locale.

Objectifs spécifique

De façon spécifique, cette campagne permettra:

- ✓ De rapprocher une équipe médicale qualifiée des populations locales afin qu'elles puissent bénéficier des consultations;
- ✓ D'être bien informés sur leurs états de santé;
- ✓ De fournir des médicaments pour un début de prise en charge;
- ✓ D'améliorer l'accès aux soins de santé de base, de sensibiliser sur les questions de santé publique et de promouvoir des comportements sains au sein de la communauté;



Public cible

Les ménages de l'arrondissement de Bokito



La population locale, y compris les hommes, les femmes et les enfants, bénéficiera directement des services médicaux offerts.

Les travailleurs et agriculteurs locaux



Ces groupes, souvent exposés à des conditions de travail difficiles et à des risques sanitaires, bénéficieront de dépistages et de soins adaptés.

Les membres de l'Association YADEFA pouvant être à Bokito et leurs familles



En tant que membres de la communauté YADEFA, ils participeront activement et bénéficieront des soins, renforçant ainsi les liens de solidarité et de fraternité.



RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de cette campagne les résultats attendus sont :

Consulter le maximum de personnes

Atteindre un nombre significatif de consultations médicales afin de toucher un large segment de la population locale d'une moyenne de 10.000 habitants.

Produire un rapport détaillé de cette campagne

Documenter l'ensemble des activités, résultats et leçons apprises pour évaluer l'impact de la campagne et planifier de futures interventions.

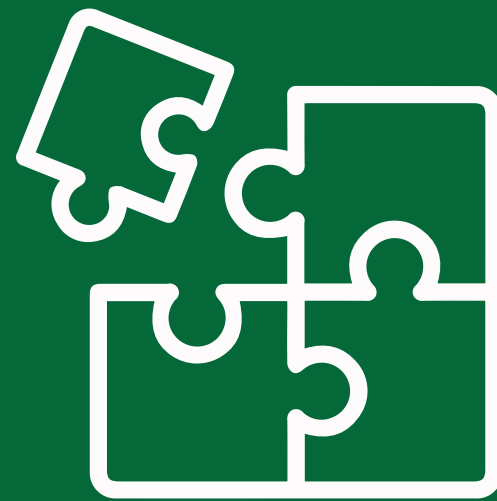
MÉTHODOLOGIE

Comme tout évènement, l'association a élaborée une stratégie détaillée comme suite:



Plan de communication

L'élaboration d'un plan de communication spécifique pour atteindre les populations de Bokito, ce qui encouragera leur participation à la campagne.



Promotion de l'événement

L'utilisation des médias locaux, des réseaux sociaux et du réseau de l'Association des Médecins et Étudiants en Médecine Ressortissants du Mbam pour promouvoir l'événement.



Points de rassemblement

La définition des différents points de rassemblement pour maximiser l'accès des populations aux services médicaux.



Dates et Lieux

✓ La campagne de santé aura lieu du 31 Mars au 04 Avril 2026 dans l'arrondissement de Bokito dans la région du Centre Cameroun.

✓ Le lieu précis de la campagne sera déterminé en fonction des besoins identifiés et de la disponibilité des infrastructures sanitaires locales.



Étape 1 : Préparation et mobilisation

Mettre en place les bases nécessaires pour la campagne de santé.



Étape 2 : Sensibilisation, collecte des ressources et campagne de crowdfunding

Assurer la mobilisation de la communauté, obtenir les ressources nécessaires et lancer une campagne de crowdfunding.



Étape 3 : Finalisation des préparatifs

S'assurer que tout est prêt pour le début de la campagne.

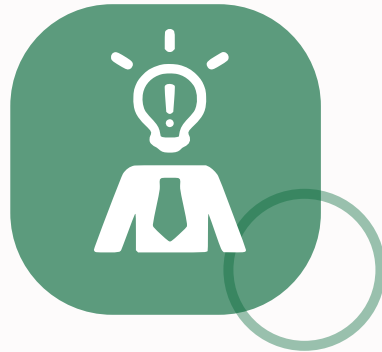


Étape 4 : Lancement de la campagne

Effectuer les derniers préparatifs et lancer la campagne.

PRÉPARATION ET MOBILISATION

du 17 Novembre 2025 au 15 Mars 2026: Mettre en place les bases nécessaires pour la campagne de santé.



Du 17 au 23 Novembre Élaboration du Plan de Communication :

- Créer un plan de communication pour atteindre la population cible.
- Préparer les supports de communication (affiches, dépliants, annonces radio, posts sur les réseaux sociaux).

Du 19 Janvier au 08 Mars

Mobilisation des Ressources :

- Identifier les besoins en ressources humaines et matérielles.
- Commencer à solliciter des dons et des sponsors.

Etape 1

Du 17 au 23 Novembre Formation du Comité d'Organisation :

- Sélectionner les membres du comité d'organisation.
- Définir les rôles et responsabilités de chaque membre.

Etape 2

Etape 3

Du 19 Janvier au 08 Mars Partenariats et Collaborations:

- Identifier et contacter les partenaires potentiels (ONG, centres de santé locaux, autorités sanitaires, comités de développement de villages et cantons).
- Signer des accords de partenariat.

Etape 4

Etape 5

Du 23 Février au 15 Mars Planification Logistique :

- Identifier les lieux de rassemblement et les sites de la campagne.
- Prévoir les besoins en transport pour l'équipe médicale et les équipements.

SENSIBILISATION, COLLECTE DES RESSOURCES ET CAMPAGNE DE CROWDFUNDING

du Du 24 Novembre 2025 au 27 Mars 2026: Assurer la mobilisation de la communauté, obtenir les ressources nécessaires et lancer une campagne de crowdfunding.



Du 09 au 26 Mars

Recrutement et Formation des Bénévoles :

- Recruter des bénévoles locaux pour aider lors de la campagne.
- Organiser des sessions de formation pour les bénévoles sur leurs rôles spécifiques.

Du 24 Novembre 2025 au 27 Mars 2026

Collecte de Fonds et de Matériel :

- Continuer à solliciter des dons financiers et des fournitures médicales en parallèle de la campagne de crowdfunding.
- Organiser des événements de collecte de fonds dans chaque antenne (dîners, ventes de charité, etc.).

Etape 1

Etape 2

Etape 3

Etape 4

Etape 5

Du 1er au 26 Mars

Campagne de Sensibilisation :

- Lancer la campagne de communication dans les médias locaux et réseaux sociaux.
- Organiser des réunions communautaires pour informer la population sur l'événement.

Du 24 Novembre 2025 au 27 Mars 2026

Campagne de Crowdfunding :

- Créer une page de crowdfunding sur une plateforme adaptée (GoFundMe, Leetchi, etc.).
- Préparer une vidéo et des visuels attrayants pour expliquer le projet et ses objectifs.
- Promouvoir la campagne de crowdfunding via les réseaux sociaux, les emails, les blogs et les médias locaux.

Du 16 Février au 27 Mars

Coordination avec les Partenaires :

- Tenir des réunions régulières avec les partenaires pour s'assurer de leur soutien et de leur engagement.
- Finaliser les accords logistiques avec les partenaires (hébergement, transport, etc.).

FINALISATION DES PRÉPARATIFS

du 23 Février au 29 Mars 2026: S'assurer que tout est prêt pour le début de la campagne.



Du 23 Février au 22 Mars

Formation Continue :

- Organiser des sessions de révision pour le personnel médical et les bénévoles.
- Assurer une compréhension claire des protocoles médicaux et des procédures de la campagne.

Du 23 au 29 Mars

Préparation des Rapports et des Documents :

- Préparer les formulaires de collecte de données et les rapports nécessaires pour le suivi et l'évaluation.
- Assurer la disponibilité des documents administratifs et médicaux pour la campagne.

Etape 1

Etape 2

Etape 3

Etape 4

Du 23 Février au 29 Mars

Vérification Logistique :

- Finaliser les arrangements logistiques pour les sites de la campagne.
- Vérifier la disponibilité et la condition des équipements et des fournitures médicales.

Du 02 au 29 Mars

Communication Finale :

- Diffuser les informations finales sur la campagne à travers les médias locaux et les réseaux sociaux.
- Envoyer des rappels et des invitations aux partenaires, aux bénévoles et aux leaders communautaires.

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

du 28 au 31 Mars 2026: Effectuer les derniers préparatifs et lancer la campagne.



Du 28 au 30 Mars

Réunions de Coordination :

- Tenir des réunions finales avec le personnel médical, les bénévoles et les partenaires pour réviser les plans et les protocoles.
- Vérifier la disponibilité de tous les membres de l'équipe et confirmer leurs rôles et responsabilités.

Le 31 Mars

Lancement Officiel :

- Organiser une cérémonie d'ouverture pour lancer officiellement la campagne de santé.
- Inviter les autorités locales, les partenaires et les médias à participer et à couvrir l'événement.

Etape 1

Du 27 au 30 Mars

Installation des Sites :

- Installer les équipements et les stations de travail sur les sites de la campagne.
- Assurer que les lieux de rassemblement sont prêts à accueillir la population.

Etape 2

Etape 3

Du 29 au 30 Mars

Tests de Fonctionnement :

- Effectuer des tests de fonctionnement des équipements médicaux.
- Vérifier que tous les documents et fournitures sont en place et prêts à être utilisés.

Etape 4

Activités Planifiées

Les activités suivantes ont été planifiées durant cette campagne :

01

Consultations médicales gratuites pour les maladies courantes (paludisme, infections respiratoires, maladies diarrhéiques, etc.);

02

Dépistage et prise en charge des maladies non transmissibles (hypertension, diabète, etc.);

03

Distribution de médicaments essentiels;

04

Sensibilisation sur l'hygiène personnelle, la planification familiale, la nutrition et la prévention des maladies.



PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

L'Association compte sur les partenariats et collaborations pour l'accompagner dans la préparation et l'effectivité de cette campagne de santé. Elle entrevoit entre autre les points ci-dessous



Collaboration avec les Autorités et les Centres de Santé

Collaboration avec les autorités sanitaires locales, les centres de santé, les ONG partenaires et d'autres acteurs du domaine de la santé pour soutenir la mise en œuvre de la campagne.



Mobilisation des Bénévoles Locaux et des associations Mbamoises et/ou Yambassa:

Mobilisation de bénévoles, des comités locaux cantonaux, des associations Mbamoises et/ou Yambassa du territoire et de la diaspora pour accompagner à la mise en œuvre et à la sensibilisation.



Expertise Médicale de l'Association des Médecins du Mbam :

Collaborer avec l'Association des Médecins du Mbam pour bénéficier de leur expertise et de leur soutien médical.

Parties prenantes

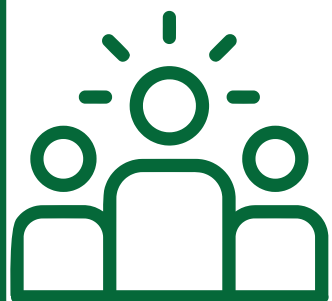
Identification des principales parties prenantes concernées par le projet.

	Population de Bokito	Membres de l'association YADEFA	autorités sanitaires locales	Association des médecins du Mbam	ONG et d'autres acteurs de la santé
Internal Stakeholder	✓	✓	✓	✓	✗
External Stakeholder	✗	✗	✗	✗	✓
Priority Stakeholder	✓	✓	✓	✓	✓

RESSOURCES REQUISES

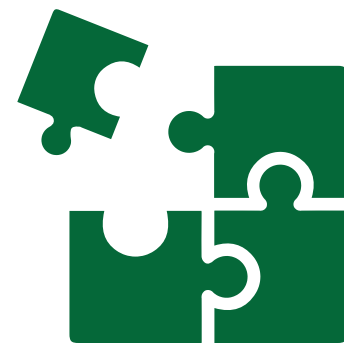
Les ressources sont ce dont l'Association a plus besoin dans le cadre de la santé. Elle bénéficiera de l'appui de l'Association des Médecins et étudiants en médecine ressortissants du Mbam et devra :

Prise en Charge du Personnel Médical :



Soutenir la prise en charge du personnel médical qualifié durant la campagne (location, nutrition, déplacement)

Fournitures Médicales :



Pourvoir aux fournitures médicales : médicaments, matériel de dépistage, équipements médicaux de base.

Matériel de Sensibilisation :



Produire du matériel de sensibilisation : supports visuels, dépliants informatifs, etc.



SUIVI ET ÉVALUATION

Cette campagne sera l'occasion d'effectuer :



Évaluation Régulière des Activités :

Une évaluation régulière des activités pendant la campagne pour assurer la qualité des services fournis;



Collecte de Données Médicales :

Une collecte de données sur le nombre de patients traités, les maladies diagnostiquées, etc;



Rapport Détaillé de la Campagne :

Un rapport détaillé sur les résultats de la campagne, les difficultés et les leçons apprises.

Budget

Dans le cadre de cette campagne, un budget détaillé couvrant les dépenses liées aux ressources humaines, aux fournitures médicales, à la logistique et à la sensibilisation a été élaboré. D'un montant global de **6.013.500 FCFA (Six millions treize mille cinq cent Francs CFA)**



Fonds propres

L'association dispose des fonds propres initiaux de **1.000.000 FCFA** qui proviennent des cotisations des membres de l'Association YADEFA, des dons internes et des activités génératrices de revenus organisées par l'association.



Besoin en financement

L'Association est à la recherche active de financements auprès des élites, des potentiels sponsors, et des campagnes de crowdfunding pour couvrir les 83,3% restants du budget total de la campagne, soit **5.013.500 FCFA**. Ces fonds sont nécessaires pour assurer le bon déroulement de la campagne et pour atteindre les objectifs fixés.



Responsabilités de l'Association YADEFA

01

Coordination Générale de la Campagne :

- **Planification des Activités et des Ressources :** L'Association YADEFA sera responsable de l'élaboration d'un calendrier détaillé des activités et de l'allocation des ressources nécessaires pour chaque étape de la campagne. Cela comprend la coordination avec les prestataires de services, la gestion des équipes sur le terrain et la planification logistique.
- **Mise en Œuvre :** L'Association supervisera l'exécution des plans, s'assurant que toutes les activités se déroulent comme prévu et dans les délais impartis. Cela inclut l'organisation des consultations médicales, la distribution des médicaments et la réalisation des sessions de sensibilisation.
- **Suivi :** Un système de suivi sera mis en place pour évaluer l'avancement de la campagne, identifier les obstacles potentiels et ajuster les plans en conséquence. Des réunions régulières seront tenues pour évaluer les progrès et résoudre les problèmes.



02

Gestion Transparente des Fonds :

- **Transparence Financière** : L'Association s'engage à une gestion rigoureuse et transparente des fonds collectés et dépensés. Des rapports financiers détaillés seront préparés et présentés aux donateurs et partenaires pour garantir la transparence.
- **Audit et Contrôle** : Des mécanismes d'audit interne seront mis en place pour vérifier l'utilisation correcte des ressources. Un comité de contrôle financier pourra être constitué pour superviser la gestion des fonds et s'assurer qu'ils sont utilisés conformément aux objectifs de la campagne.
- **Responsabilité** : En assurant une gestion transparente des fonds, l'Association vise à renforcer la confiance des donateurs et des partenaires, assurant ainsi un soutien continu pour les futures initiatives.



03

Qualité et Éthique des Services Médicaux :

- **Formation et Supervision** : Le personnel médical et les bénévoles recevront une formation adéquate pour garantir la qualité des services fournis. Des superviseurs qualifiés seront présents sur le terrain pour s'assurer que les normes médicales sont respectées.
- **Normes Éthiques** : L'Association s'engage à respecter les normes éthiques les plus élevées dans la prestation des services médicaux. Cela inclut le respect de la confidentialité des patients, le consentement éclairé et la non-discrimination.
- **Évaluation de la Qualité** : Des mécanismes seront mis en place pour évaluer la qualité des soins fournis. Les retours des patients et des membres de la communauté seront recueillis pour améliorer les services. Les résultats de l'évaluation seront utilisés pour élaborer des recommandations et des plans d'action pour les futures campagnes.





Ces termes de référence seront présentés aux élites et aux potentiels sponsors afin de solliciter leur appui et leur engagement envers cette initiative de santé communautaire dans la région du Centre Cameroun, avec un accent particulier sur la communauté de Yambassa. Ils serviront de guide pour la planification et l'exécution efficaces de la campagne de santé dans l'arrondissement de Bokito, région du Centre Cameroun par l'Association YADEFA.



"La santé n'est pas seulement un droit fondamental, mais aussi un investissement essentiel pour le développement économique et social des communautés."

- Dr. Gro Harlem Brundtland



MERCI

POUR VOTRE ATTENTION

INFOLINE



696379929/674177926



bureaudetude@yambassadumonde.org



www.yambassadumonde.org



YAMBASSA DU MONDE (YADEFA)



AUTORISATION N° 380/2015/RDA/C19/SAAJP

